

SEMESTERARBEIT INFA

WEBLOGS

Dominik Zehnder



BlackBerry® Infos - täglich frisch gepflückt

Praxisprojekt an der FHS St.Gallen
Hochschule für Angewandte Wissenschaften
2009

Verfasser:

Dominik Zehnder

Projektleiter/in

Kundschaft:

FHS St.Gallen, St.Gallen

www.fhsg.ch

Coach / Referent:

Urs Sonderegger

Eingereicht am:

18.12.2009

Vorwort

Als begeisterter Blackberry-Nutzer fand ich für die vorliegende INFA-Semesterarbeit betreffend Weblog sehr schnell meine Themenrichtung. Jedoch musste dazu zuerst noch ein passender Weblog gefunden werden – was sich im ersten Moment als nicht ganz einfach herausstellte. Denn der erste Blick in eine Weblog-Seite liess nicht erkennen, ob diese meinen Ansprüchen - einen interessanten, technisch orientierten und trotzdem benutzerfreundlichen Weblog zu finden – gerecht wird.

Mit blogberry.de fand ich einen solchen Weblog, welcher dann auch durch den Dozenten freigegeben wurde.

Die Planung mit Hilfe von Microsoft Project fand ich nützlich, jedoch muss darauf geachtet werden, dass man die Funktionen von Project sehr beschränkt einsetzt, da dies im Rahmen eines kleinen Projektes ansonsten unrentabel ist. Es zeigte sich, dass vor allem der Gesamtüberblick über das Projekt nützlich ist; man weiss immer wo man gerade im Projektverlauf steht und welche Teilaufgaben als nächstes angegangen werden müssen.

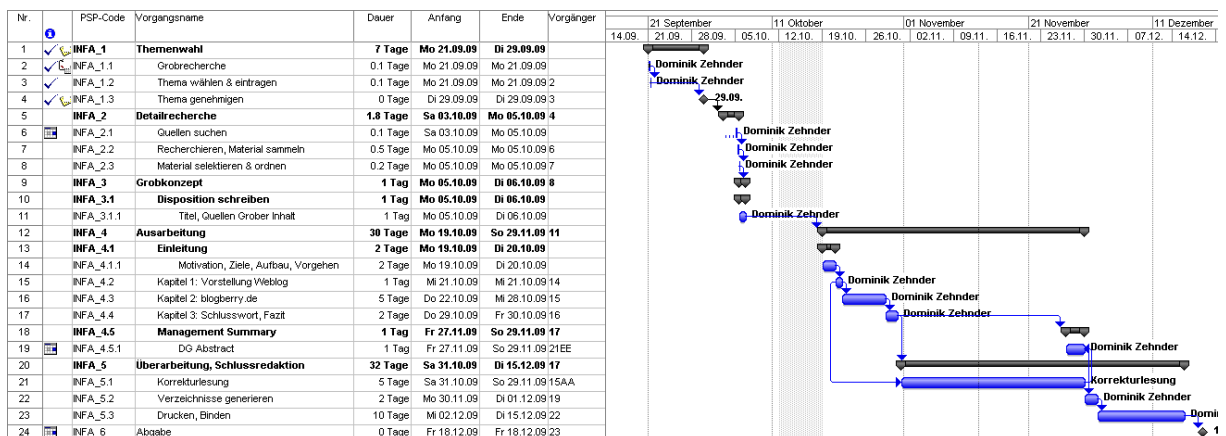


Abbildung 1 - Projektplan

Durch meine berufliche Projekterfahrung konnte ich dieses für mich kleine Projekt ohne Probleme durchführen. Ich profitierte aber davon, die umfangreichen Möglichkeiten im Rahmen der Microsoft Office Programmen anzuwenden sowie mein Wissen über Weblogs auszuweiten.

Management Summary

In dieser Arbeit wird das Thema Weblog erläutert und anhand des Beispiels blogberry.de ausgeführt. Blogberry.de ist ein Art Online-Tagebuch mit Fokus auf BlackBerry, ein tragbares Gerät zum Lesen und Schreiben von E-Mails, sowie auf Technologien, Umwelt und News rund um diese Geräte.

Die Webseite wird betrieben von der Kroha und Heinze GmbH und beinhaltet neben üblichen Blog-Funktionalitäten wie Archiv und E-Mail Abonnement noch weitere Bereiche, welche hauptsächlich Kommunikations- und Umsatzzwecke für die Kroha und Heinze GmbH erfüllen.

Seit Mitte 2008 bedient blogberry.de die Besucherinnen und Besucher der Webseite - hauptsächlich Personen mit einer Affinität zum Thema Mobile Business und neuen Technologien - mit News und Beiträgen. Dabei versucht sich blogberry.de von anderen Weblogs der BlackBerry-Sparte mit kompletter Unabhängigkeit und übergreifenden Berichten abzuheben.

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	I
Management Summary	II
Inhaltsverzeichnis	III
Abbildungsverzeichnis	IV
Tabellenverzeichnis	V
Abkürzungsverzeichnis	VI
1 Vorstellung Weblog	1
1.1 Weblogs im Unternehmenseinsatz	1
2 blogberry.de	2
2.1 Das Unternehmen hinter blogberry.de	2
2.2 Webseite	2
2.2.1 Funktionalitäten von blogberry.de	3
2.2.2 Übersicht	4
2.2.3 Kennzahlen	4
2.2.4 Historie	4
2.2.5 Beziehungen der Beitrags Kategorien	6
2.3 Zielgruppe	7
2.4 Praktisches Beispiel	7
2.5 Differenzierung zu anderen BlackBerry Blogs	8
3 Schlusswort und Fazit	9
Quellenverzeichnis	10
Stichwortverzeichnis	11
Anhänge	A
Anhang 1: E-Mail Sascha Neumeier, 03. November 2009	A
Anhang 2: Microsoft Project GANTT-Diagramm	B

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1 - Projektplan	1
Abbildung 2 - Funktionalitäten blogberry.de	3
Abbildung 3 - Beziehungen der Kategorien	6
Abbildung 4 - Besucher im Jahr 2009.....	7
Abbildung 5 - Screenshot Praktisches Beispiel	7
Abbildung 6 - Beurteilung Blackberry Blogs.....	8

Tabellenverzeichnis

Tabelle 1 - Historie Blogbeiträge	5
Tabelle 2 - Mittelwert Besucherzahlen 2009	7

Abkürzungsverzeichnis

IT engl. Information Technology: Informationstechnologie/Informatik

RSS engl. Really Simple Syndication: Nachrichtenticker

URL engl. Uniform Resource Locator: einheitlicher Quellenanzeiger (ugs. Internetadresse)

1 Vorstellung Weblog

Ein Weblog ist gemäss Klaus Lipinski (2009):

„Eine Art Web-Tagebuch, das als Webseite geführt wird. Ein solches Logbuch entspricht einem Journal und ist mit Einträgen, Kommentaren und Notizen versehen, die chronologisch geordnet sind: der aktuellste Eintrag befindet sich an oberster Stelle, gefolgt von älteren Einträgen. Für die Erstellung und Pflege des Blogs steht entsprechende Blog-Software zur Verfügung. Die Weblog-Einträge können von allen Lesern kommentiert werden.

Blogs werden zur Beschleunigung des Informationsflusses, zur schnellen Verbreitung von Informationen und zum Informationsaustausch benutzt und sind ein Charakteristikum von Web 2.0.“

1.1 Weblogs im Unternehmenseinsatz

Der Einsatz eines Weblogs dient einer Unternehmung hauptsächlich im Bereich der Kommunikation. Unterschieden wird hierbei zwischen der internen Kommunikation unter den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie der externen Kommunikation, d.h. mit der Unternehmensumwelt. (Klein A.,2006, S. 22)

2 blogberry.de

Der Weblog blogberry.de dient der Unternehmung Kroha und Heinze GmbH, Nürnberg hauptsächlich in der Kommunikation mit Ihren externen Anspruchsgruppen. Dabei werden unter anderem Neuigkeiten aus dem Bereich BlackBerry¹, aber auch weitere Dienste, wie die Angebote und Leistungen der Firma Kroha und Heinze GmbH publiziert sowie Werbefläche auf blogberry.de angeboten. Somit hat blogberry.de auch Marketing- und Umsatzzweck für die Unternehmung.

2.1 Das Unternehmen hinter blogberry.de

Die Kroha und Heinze GmbH wurde 1996 von Jochen Heinze und Wolfgang Kroha gegründet. Das Tätigkeitsfeld der Kroha und Heinze GmbH erstreckt sich von der Planung und Durchführung von IT²-Projekten bis zur anschließenden Betreuung der Kunden. Spezialisiert hat sich die Unternehmung auf die Bereiche Datev³, Internet-Security und Mobile Business. Zu den Mobile-Business Projekten gehört unter anderem die Webseite blogberry.de. (Kroha und Heinze GmbH, ohne Datum)

2.2 Webseite

Blogberry.de ist ein tagesaktuelles Informationsportal zum Thema BlackBerry und Mobile Business. Leserinnen und Leser werden mit täglich neuen Informationen zu BlackBerry Smartphones, BlackBerry-Lösungen, Technologien und neuen BlackBerry Anwendungen versorgt. Dabei kann auf die blog-üblichen Funktionen zurückgegriffen werden, welche unter anderem RSS⁴-Feed, Suche sowie ein Archiv beinhalten.

Die Webseite blogberry.de basiert auf dem Weblog-System Wordpress.

¹ Blackberry (übersetzt: Brombeere) ist ein tragbares Gerät zum Lesen und Schreiben von E-Mails, entwickelt durch die Firma Research in Motion (RIM).

² Abkürzung für das engl. Information Technology: Informationstechnologie/Informatik

³ Software zur Kanzleiverwaltung von Steuerberatern und Rechtsanwälten

⁴ Abkürzung für das engl. Really Simple Syndication: Nachrichtenticker

2.2.1 Funktionalitäten von blogberry.de

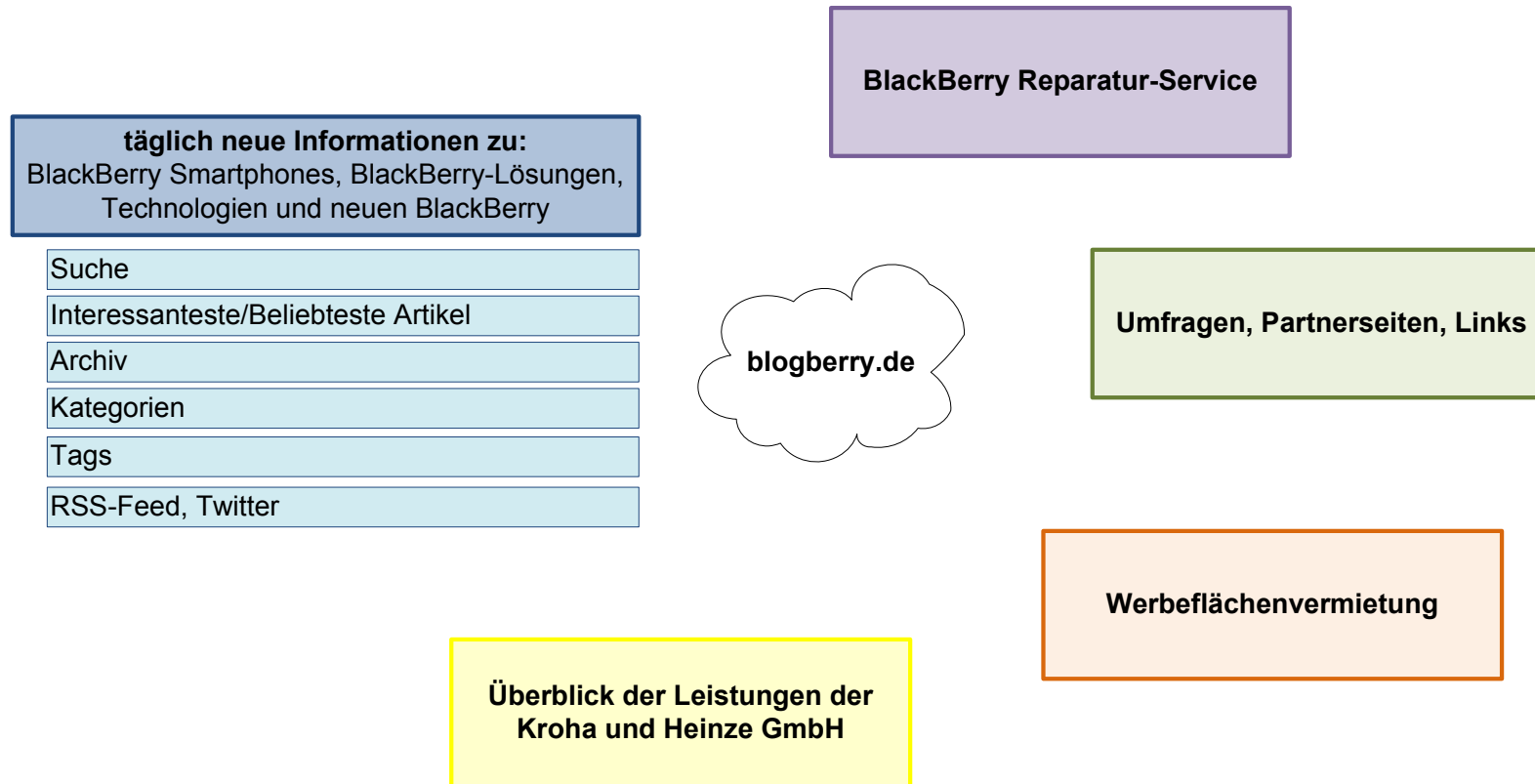


Abbildung 2 - Funktionalitäten blogberry.de

2.2.2 Übersicht

Der erste Blog-Eintrag geht auf den 19. März 2008 zurück

„blogberry.de startet

blogberry.de einen neuen Newsdienst mit diversen Nachrichten aus der IT-Branche. Hauptsächlich wollen wir hier über die Themen berichten, die auch unser Kerngeschäft betreffen.

- *Tobit*
- *Blackberry*
- *Juniper Netscreen*
- *IT Security im Allgemeinen*
- *und tägliche Neuigkeiten aus der Welt der Computer*

Wir freuen uns darauf, wenn Ihr als Leser Themenwünsche habt, lasst es uns einfach wissen 😊“ (blogberry.de, 2008)

Seither hat sich das Themengebiet des Blogs kaum verändert, was einerseits auf die noch nicht sehr lange Existenz dieses Blogs sowie andererseits auf die Verknüpfung zur Unternehmung Kroha und Heinze GmbH zurückzuführen ist. Das Leistungsspektrum der Firma verblieb während dieser Zeit ebenfalls bei den beim Blog-Start genannten Kompetenzen.

2.2.3 Kennzahlen

Gemäss S. Neumeier (E-Mail, 03. November 2009) betragen:

- die durchschnittliche Anzahl Beiträge pro Monat: ca. 50
- die durchschnittliche Anzahl Kommentare pro Monat: ca. 250-300
- die Anzahl Autoren: 1 (Sascha Neumeier)

2.2.4 Historie

Datum	Beitrag
30. Juli 2008	Einbau/Aufschaltung Archiv-Funktionalität http://www.blogberry.de/blogberry-intern/uebersichtliches-archiv-auf-blogberryde/
5. November 2008	Einführung einer übersichtlicheren Menüstruktur: Mehr Fokus auf RSS-Reader und Funktionalität „interessante und

Datum	Beitrag
	beliebte Beiträge“ Funktionalität „Ähnliche Beiträge“ http://www.blogberry.de/blogberry-intern/neuerungen-auf-blogberryde/
14. April 2009	Start Vermietung von Werbefläche http://www.blogberry.de/blogberry-intern/neuerungen-und-updates-auf-blogberryde/
5. Mai 2009	Blogberry.de gewinnt Affiliate Blogger Award http://www.blogberry.de/blogberry-intern/blogberryde-gewinnt-affiliate-blogger-award/
19. Mai 2009	Blogberry.de jetzt auch für mobile Browser http://www.blogberry.de/blogberry-intern/blogberryde-jetzt-auch-fuer-mobile-browser/
18. Juni 2009	Blogberry.de ist via Twitter erreichbar http://www.blogberry.de/blogberry-intern/blogberryde-jetzt-via-twitter-erreichbar/
22. Oktober 2009	Aktion “Digitale Einblicke” in der Schweiz Lesen eigentlich auch Leute aus der Schweiz hier auf Blogberry? Bislang (16.11.2009) gibt es sieben Kommentare von Lesenden aus der Schweiz http://www.blogberry.de/allgemein/aktion-digitale-einblicke-in-der-schweiz/
27. Oktober 2009	500. Follower auf Twitter, 1‘781 Leser haben den RSS-Feed abonniert, 766 Personen nutzen automatisierten E-Mail-Service http://www.blogberry.de/blogberry-intern/danke-an-alle-blogberry-leser/
12. November 2009	Optimierung URL ⁵ -Weiterleitung und Kategorien aufgeräumt http://www.blogberry.de/blogberry-intern/kategorien-auf-blogberry-de-aufgeraeumt/

Tabelle 1 - Historie Blogbeiträge

⁵ Abkürzung für das engl. Uniform Resource Locator: einheitlicher Quellenanzeiger (ugs. Internetadresse)

2.2.5 Beziehungen der Beitrags Kategorien

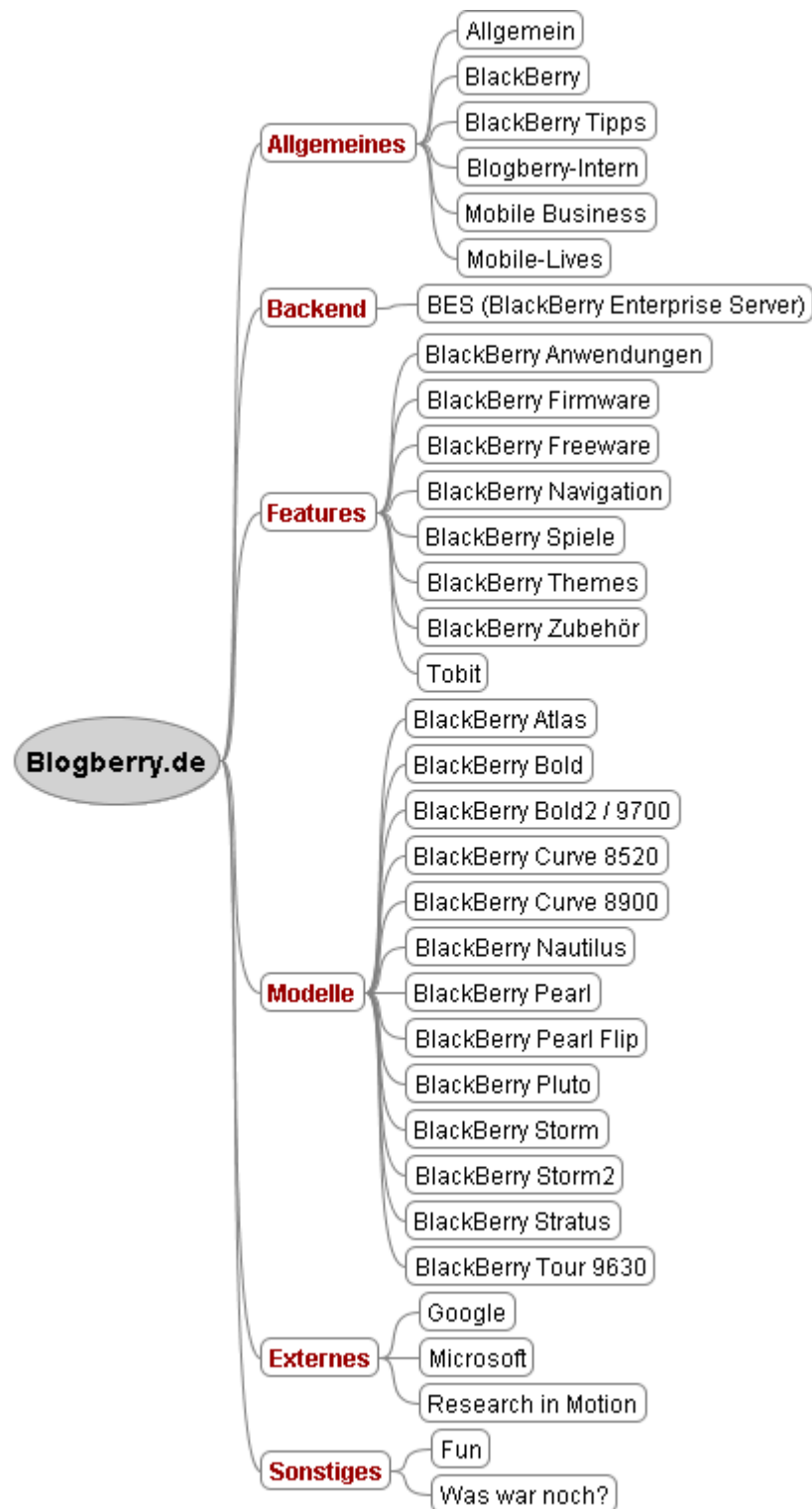


Abbildung 3 - Beziehungen der Kategorien

2.3 Zielgruppe

Unter den Blogberry-Lesenden befinden sich Personen aus allen Alters- und Berufsgruppen, mit einer Affinität zum Thema Mobile Business und neuen Technologien.

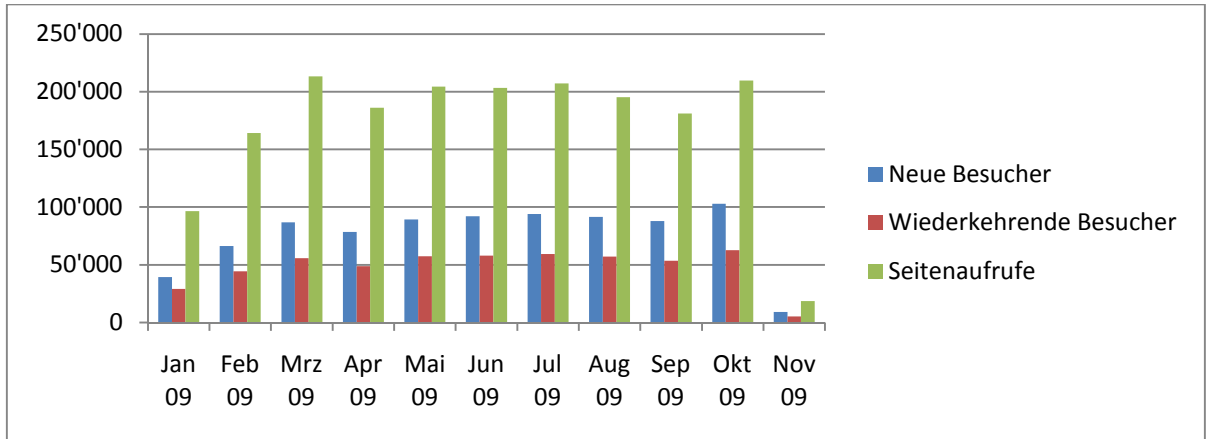


Abbildung 4 - Besucher im Jahr 2009

Mittelwert 2009 (berechnet aus Zahlen Januar bis Oktober):

Ø Neue Besucher	Ø Wiederkehrende Besucher	Ø Seitenaufrufe
82'823	52'573	186'133

Tabelle 2 - Mittelwert Besucherzahlen 2009

2.4 Praktisches Beispiel

„Ich besitze ein BlackBerry 8820 und habe meine Bedienungsanleitung verloren.“

Auf blogberry.de bestehen mehrere Möglichkeiten, dieses Dokument zu finden:

- Über „Beliebteste Artikel“
- Über die Volltextsuche mit den Stichworten „BlackBerry 8820 Bedienungsanleitung“



Abbildung 5 - Screenshot Praktisches Beispiel

Das Resultat bei beiden Möglichkeiten ist die Seite

<http://www.blogberry.de/blackberry/blackberry-bedienungsanleitungen/>, auf welcher man die gesuchte Bedienungsanleitung findet.

2.5 Differenzierung zu anderen BlackBerry Blogs

Beurteilung durch mich:

- + sehr viel übersichtlicher als <http://de.blackberryinsight.com/>
- + viel weniger Werbung als <http://www.blackberry-world.de/>
- + häufiger aktualisiert als <http://www.der-blackberry-blog.de/>
- + grafisch ansprechender als <http://besadmin.net/>

Abbildung 6 - Beurteilung BlackBerry Blogs

Selbstbeurteilung durch blogberry.de-Autor S. Neumeier (E-Mail, 03. November 2009):

Blogberry.de hebt sich von anderen Weblogs zum Thema BlackBerry ab, da er komplett unabhängig und auch übergreifend berichtet. Wir sehen themengleiche Blogs und Webseiten nicht als unsere Konkurrenz, sondern verweisen aktiv auf deren Beiträge um so unseren Lesern einen objektiven Überblick über alle News zu geben. So müssen Neuigkeiten nicht von uns abgekupfert werden, sondern wir können auf die ursprüngliche Quelle verweisen. Ich denke dass dieser offene Umgang bei den Lesern gut ankommt.

3 Schlusswort und Fazit

Blogberry.de spielt in seinem Umfang die Trümpfe von Weblogs, wo ich RSS-Feed, E-Mail Abonnement, Kategorisierung und z.B. Kommentarfunktionen dazu zähle, sehr gut aus. Diese werden grafisch dezent, jedoch funktional umfänglich eingesetzt, was das professionelle Bild dieses Blogs effizient prägt.

Die Verwendung eines Blogs als Kommunikationsmittel ist einerseits sehr praktisch für die Kroha und Heinze GmbH und andererseits sehr benutzerfreundlich für die Besucherinnen und Besucher, da dieser gratis und tagesaktuell ist.

Als einziger Nachteil lässt sich vermerken, dass blogberry.de nur für BlackBerry Nutzende konzipiert ist; jedoch lässt sich dies auch als Vorteil auslegen, da man sich auf seine Kernkompetenzen beschränkt.

Ich empfehle jeder BlackBerry Eigentümerin und jedem BlackBerry Eigentümer regelmässigen Besuch auf blogberry.de, wenn der BlackBerry einem nicht nur oberflächlich sondern auch in technischer Tiefe interessiert. Jedoch ist dieser Weblog auch für BlackBerry interessierte Personen oder technisch nicht versierte BlackBerry Besitzerinnen und Besitzer einen zumindest monatlichen Aufruf wert.

Quellenverzeichnis

Huber, A., Binder, U. & Vogel, M. (2009). Bühne frei für Smartphones mit Touchscreen. *Infoweek* (5), 46-50.

Klein, A. (2006). *Weblogs im Unternehmenseinsatz: Grundlagen, Chancen & Risiken*. Saarbrücken: VDM Verlag.

Kroha und Heinze GmbH. (o. J.). *Blogberry.de*. Verfügbar unter: www.blogberry.de [29.9.2009].

Kroha und Heinze GmbH. (o. J.). *Über Uns*. Verfügbar unter: <http://www.kroha-heinze.de> [16.11.2009].

Lipinski, K. (Lipinski, K., Hrsg.). (2009). *Internet – Webservices: Weblog*, DATACOM Buchverlag GmbH. Verfügbar unter: <http://www.itwissen.info/definition/lexikon/weblog-Blog-Weblog.html> [1.10.2009].

Omurbekova, A. (2009, 14. Juli). *Umgang mit neuen Medien*. Seminararbeit, Deutsche Hochschule für Verwaltungswissenschaften. Speyer. Verfügbar unter: <http://www.hfv-speyer.de/Hill/Lehrangebot/Sommersemester-2009/Schl%C3%BCsselqualifikationen/Omurbekova/Seminararbeit.pdf> [8.12.2009].

Stichwortverzeichnis

A

Affiliate Blogger Award	5
Anzahl Autoren	4
Anzahl Kommentare pro Monat	4
Archiv-Funktionalität	4

B

Bedienungsanleitung verloren	7
Beiträge pro Monat	4
Beurteilung	8
BlackBerry	2
blogberry.de	2

D

Der erste Blog-Eintrag	4
Differenzierung	8

F

Fazit	9
Funktionalitäten	3

H

Historie	4
----------	---

K

Kennzahlen	4
Kroha und Heinze GmbH	2

M

Management Summary	II
mobile Browser	5
Mobile Business	2

P

Projektverlauf	I
----------------	---

R

RSS-Feed	2
----------	---

T

Twitter	5
---------	---

W

Weblog	1
Werbefläche	5
Wordpress	2

Z

Zielgruppe	7
------------	---

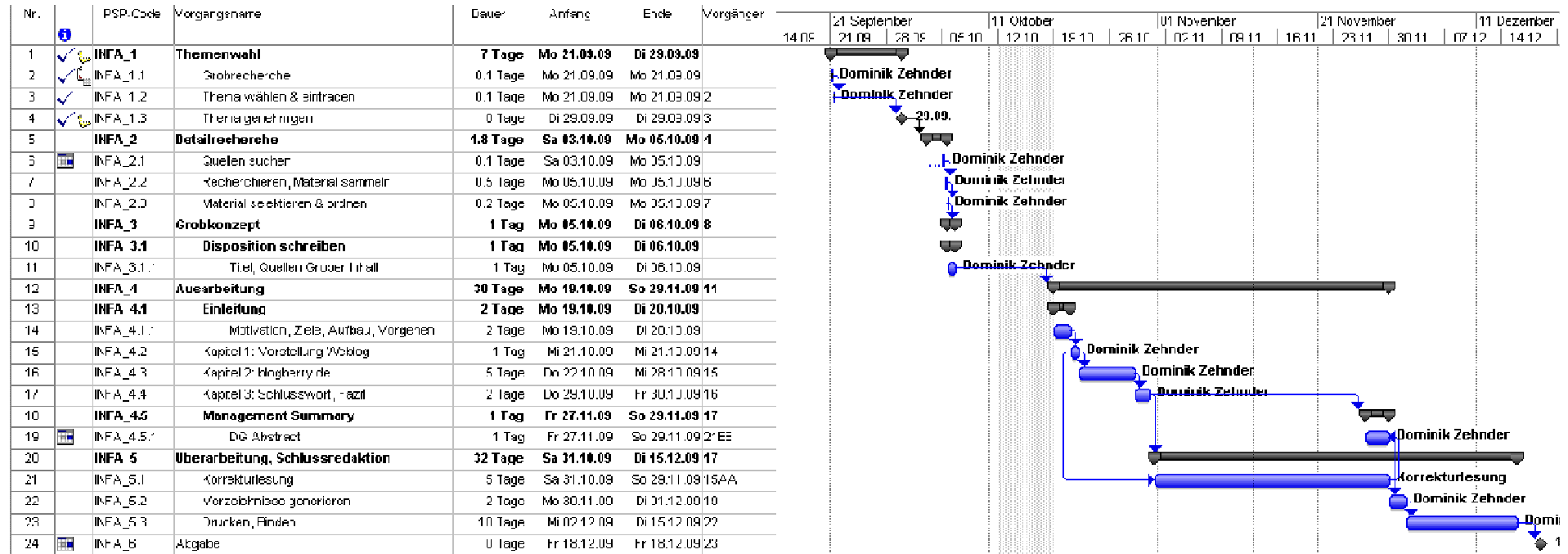
Anhänge

Anhang 1: E-Mail Sascha Neumeier, 03. November 2009



Re-2 Kontakt via
blogberry.de www.bl

Anhang 2: Microsoft Project GANTT-Diagramm



Erklärung

Ich/Wir erkläre/n hiermit, dass ich/wir:

- den Inhalt dieser Arbeit unter Angabe aller relevanter Quellen selbständig verfasst haben/habe.
- die uns/mir anvertrauten Informationen von Seiten der Kundschaft auch nach Abgabe der Arbeit vertraulich behandeln werde/werden.
- ohne Zustimmung der Wissenstransferstelle WTT-FHS und der Kundschaft keine Kopien dieser Arbeit an Dritte aushändigen werde/werden.

Ort/Datum:

St.Gallen, 18. Dezember 2009

Name(n):

Dominik Zehnder